



Presentación del Curso

Diseño de Proyectos Empresariales



Tabla de contenido

Descripción general.....	3
Público objetivo	3
Objetivos de aprendizaje.....	3
Duración	4
Contenidos del curso.....	4
Competencias previas	6
Recursos.....	6
Aspectos metodológicos	6
Criterios de aprobación	7
.....	7
Certificados de aprobación.....	7
Perfil del Facilitador	7
.....	8



DISEÑO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

Descripción general

El curso Diseño de Proyectos Empresariales es un proceso de enseñanza aprendizaje que contextualiza marcos teóricos y metodológicos para el diseño y evaluación de proyectos de inversión.

El diseño recoge los pasos necesarios para determinar una idea que satisfaga una necesidad humana; definirla, medir su aceptación en el mercado, la articulación de esta con el tamaño del proyecto las inversiones necesarias y la programación financiera que determine su factibilidad y correcta evaluación.

El curso está dirigido a los y las profesionales y estudiantes involucrados en el desarrollo económico.

Público objetivo

El curso está dirigido a todas las personas que estén interesadas en fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas con el diseño y evaluación un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible, sin que su formación profesional o experiencia laboral sea un factor limitante.

3

Objetivos de aprendizaje

Objetivo general

- Entender y aplicar las herramientas necesarias para diseñar y evaluar un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible; que permitan medir las ventajas y desventajas de asignar recursos financieros, humanos, técnicos, tecnológicos, naturales a una determinada iniciativa.

Objetivos específicos

- Identificar el entorno, propósito, requisitos, ciclo de vida de un proyecto para una adecuada formulación del mismo.
- Definir, analizar y determinar la importancia del estudio de mercado como situación inicial para realizar un proyecto.
- Identificar, analizar, determinar y realizar presupuestos, programa de inversiones y costos.

- Identificar, definir, analizar y determinar componentes del flujo de caja y su respectiva evaluación.
- Formular un tema de proyecto personal para conceptualizar, construir y definir lo aprendido teóricamente.
- Facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso evaluar financieramente un plan; a través del estudio y análisis de criterios de evaluación claves, que estén orientados hacia la determinación de la factibilidad económica-financiera o no de una idea de negocio y/o gestión.

Duración

El curso tiene una duración de 40 horas.

Contenidos del curso

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Unidad 1: Entorno de los proyectos

- 1.1. El problema económico
 - 1.1.1. Plan, política, programa, proyecto
- 1.2. Propósito de los proyectos
- 1.3. Requisitos para una adecuada formulación de un proyecto
- 1.4. Módulo de un proyecto

Unidad 2: Ciclos de un proyecto

- 2.1. Ciclo de vida de un proyecto
- 2.2. Etapa mercadológica

BLOQUE 2: EL MERCADO

Unidad 3: Inicio de los proyectos

- 3.1. Orígenes de las ideas de negocios
 - 3.1.1. Inicio de un proyecto: La idea
- 3.2. Definición de la idea de negocio

Unidad 4: La demanda

- 4.1. Estudio de la demanda
 - 4.1.1. Funciones de la demanda
- 4.2. Factores que alteran de la demanda
 - 4.2.1. El ingreso
 - 4.2.2. Gustos y preferencias
 - 4.2.3. Precios de bienes relacionados
 - 4.2.4. Expectativa en los cambios de precios de algún bien o bienes
 - 4.2.5. Población



Unidad 5: La oferta

- 5.1. Estudio de la oferta
 - 5.1.1. Funciones de la oferta
- 5.2. Factores que alteran la oferta
 - 5.2.1. Precios de los factores de producción de un bien
 - 5.2.2. Tecnología
 - 5.2.3. Impuestos y subsidios
 - 5.2.4. Expectativa de precios

Unidad 6: Importancia del estudio de mercado

- 6.1. Relación del estudio de mercado con las fases del proyecto
 - 6.1.1. Relación del estudio de mercado con el tamaño de la planta
 - 6.1.2. Relación del estudio de mercado y la organización administrativa
 - 6.1.3. Relación con los aspectos económicos financieros

Unidad 7: Proyecciones

- 7.1. Métodos de proyección de la demanda y ejemplos

BLOQUE 3: INGENIERÍA

Unidad 8: Fases de un proyecto

- 8.1. Módulos de ingeniería del proyecto

Unidad 9: Programa de inversiones

- 9.1. Determinar las inversiones
 - 9.1.1. Inversión Fija
 - 9.1.2. Inversión diferido
 - 9.1.3. Capital de trabajo o activo circulante
- 9.2. Determinar los costos
 - 9.2.1. Costo directo
 - 9.2.2. Los costos indirectos
- 9.3. Realizar presupuestos
 - 9.3.1. Presupuestos de egresos e ingresos

BLOQUE 4: EVALUACIÓN

Unidad 10: Evaluación financiera

- 10.1. Componentes del flujo de caja
- 10.2. Elaborar el flujo de caja
- 10.3. Criterios de evaluación
- 10.4. Resultados de la evaluación

Unidad 11: Formulación de un proyecto empresarial

- 11.1. Determinar la idea del proyecto
- 11.2. Determinar la demanda insatisfecha
- 11.3. Ingeniería del proyecto
- 11.4. Determinar inversiones necesarias



- 11.5. Realizar el flujo de caja
- 11.6. Evaluar el proyecto
- 11.7. Conclusiones y recomendaciones

Competencias previas

Conocimientos: Los participantes deben tener conocimiento básico de herramientas ofimáticas así como también: Internet y Contabilidad básica.

Habilidades o destrezas: Los participantes deben disponer de habilidades para resolución de casos de estudio.

Valores: Los participantes deben tener criterios éticos

Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet
- Acceso al paquete Microsoft Office en su componente Microsoft Excel
- Disponer de una cuenta de correo electrónico

Aspectos metodológicos

El curso se desarrolla totalmente desde internet, en la Plataforma LMS Moodle; donde se realizan actividades teórico prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los y las participantes.

Los contenidos del curso virtual están a su disposición las 24 horas del día y los 7 días de la semana; dentro del tiempo establecido para la duración del curso usted puede organizar su propio horario de estudio.

Cada semana se presenta contenidos que son estructurados con actividades individuales y colaborativas; recursos complementarios y herramientas Web 3.0 y H5P, que estarán disponibles en los formatos para navegar e imprimir.

Se realizan actividades sincrónicas y asincrónicas a través de herramientas de comunicación como: video conferencias, chat, foros, mensajería interna, entre otras; que son empleadas por el facilitador para mediar el aprendizaje.

El seguimiento tutorial efectuado es constante y proactivo; lo que garantiza el éxito en el proceso de aprendizaje.

Criterios de aprobación

- Revisión y análisis de la información presentada en el aula virtual
- Cumplimiento de las actividades propuestas en el tiempo establecido
- Participación durante 2 horas diarias en el aula virtual
- Obtención de un rendimiento mínimo de 7/10, en el curso virtual

Certificados de aprobación

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP, SETEC y PMI (Project Management Institute)

Perfil del Facilitador

Formación académica

Pregrado:

Ingeniero en Sistemas e Informática

Posgrado (De preferencia)

MAGISTER EN PROJECT MANAGMENT, Universitat de Barcelona

Otros

Preparación para el Examen de PMP del PMI

Normas de Control Interno de las Entidades de la Contraloría General del Estado

Planificación y Elaboración de Presupuestos

Experiencia relacionada

Experiencia profesional en gestión de proyectos tanto en el sector público como el sector, privado.

Experiencia en y docencia en dirección del área proyectos en atención a la Guía PMBOK

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-
NoComercial- SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)

