

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico ESPE Innovativa EP | | | | |
|---|---|---|--|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA ESPE Innovativa EP | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | "NO APLICA", debido a que la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo no aprueba ningún proyecto de inversión a ESPE Innovativa EP. | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Proyecto | CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA | OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido. OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente. OE 3.- Incrementar la participación de mercado obteniendo la rentabilidad esperada. OE 4.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA. | Dirigir, administrar, coordinar, ejecutar y supervisar programas de capacitación presenciales, virtuales y de certificación internacional, mediante la implementación de estrategias para la ejecución de los programas a nivel nacional e internacional. | \$801,696.90 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | NO APLICA. La empresa no maneja el Sistema de Gobierno por Resultados | NO APLICA, debido a que la SENPLADES no aprueba los proyectos de la EP. |
| Proyecto | PROYECTOS | OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido. OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente. OE 3.- Incrementar la participación de mercado obteniendo la rentabilidad esperada. OE 4.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA. | Efectuar estudios e investigaciones de mercado que permitan efectuar el análisis del sector donde se tiene incidencia y elegir estrategias adecuadas que se adapten a sus necesidades a fin de ampliar la cobertura de los productos y servicios que se deben comercializar. | \$3,130,235.84 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | NO APLICA. La empresa no maneja el Sistema de Gobierno por Resultados | NO APLICA, debido a que la SENPLADES no aprueba los proyectos de la EP. |
| Proyecto | PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA | OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido. OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente. OE 3.- Incrementar la participación de mercado obteniendo la rentabilidad esperada. OE 4.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA. | Dirigir, administrar, gestionar, coordinar y supervisar la promoción de las investigaciones realizadas y promover la transferencia tecnológica de proyectos desarrollados por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE o por otras organizaciones mediante la generación de unidades productivas que permitan el alineamiento de los objetivos empresariales con los establecidos por la matriz productiva del país y la colectividad. | \$1,916,332.96 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | NO APLICA. La empresa no maneja el Sistema de Gobierno por Resultados | NO APLICA, debido a que la SENPLADES no aprueba los proyectos de la EP. |
| Proyecto | ADMINISTRATIVO | OE 5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz. | Administrar eficaz y eficientemente los recursos de la Empresa, en cuanto a gestión logística, así como en la entrega oportuna de equipos, materiales, suministros, gestión documental y otros servicios demandados por los procesos agregadores de valor de la organización para el cumplimiento de sus actividades y el logro de los objetivos estratégicos de la Empresa. | \$2,056,365.70 | 01/01/2019 | 31/12/2019 | NO APLICA. La empresa no maneja el Sistema de Gobierno por Resultados | NO APLICA, debido a que la SENPLADES no aprueba los proyectos de la EP. |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | \$7,904,631.40 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | 31/05/2019 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | UNIDAD DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | ING. VANESSA FARIAS D. | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | vfarias@espe-innovativa.edu.ec | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (02) 3820800 EXTENSIÓN 109 | | | | |