



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	ESPE-INNOVATIVA EP
RUC:	1768181310001
REPRESENTANTE LEGAL	ALEX EDUARDO BALSECA BASANTES
FUNCIÓN:	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TIPO	EMPRESAS PÚBLICAS
PERTENECE A:	

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	0	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
NACIONAL	1	0	NACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA

COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Memorando de designación: ESPE-INNOVATIVA E.P-GG-2021-027	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/DESIGNACION_GG_UDO_2021_027.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Instructivo aprobado por la Gerencia General	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INSTRUCTIVO_RC_EP_2021.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Reuniones de evaluación de gestión institucional	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/ACTAS_2020.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Formulario de Rendición de Cuentas completado	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/FORMULARIO_EXCEL_2020.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Informe aprobado por la Gerencia General	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Reunión para revisión y aprobación del Informe de Rendición de Cuentas	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Difusión de la Invitación a Rendición de Cuentas en redes sociales y web institucional	https://www.espe-innovativa.edu.ec/invitacion-rendicion-de-cuentas-2020-espe-innovativa-ep-2/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Instructivo aprobado por la Gerencia General	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INSTRUCTIVO_RC_EP_2021.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Difusión de la Invitación a Rendición de Cuentas en redes sociales y web institucional	https://www.espe-innovativa.edu.ec/invitacion-rendicion-de-cuentas-2020-espe-innovativa-ep-2/
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El evento de Rendición de Cuentas fue el 28 de mayo de 2021	https://www.espe-innovativa.edu.ec/invitacion-rendicion-de-cuentas-2020-espe-innovativa-ep-2/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	ESPE Innovativa EP ha cumplido con la Rendición de Cuentas 2020 en la plataforma del CPCCS	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_CPCCS_2020.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO APLICA, NO SE RECIBIERON APORTES CIUDADANOS

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/05/2021	29	17	12	0	0	29	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Prensa	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Televisión	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Medios digitales	6.00	8446.21 %	0.00 %	0.00 %	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_MEDIOS_2020.pdf			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/transparencia/lotaip/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/pdf/transparencia/2021/abril/LITERAL_M_MECANISMOS_DE_RENDICION_DE_CUENTAS_A_LA_CIUDADANIA.pdf

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/PEDE_2018.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.espe-innovativa.edu.ec/images/pdf/transparencia/anexos/POA_PPTO_2020_FIRMADO.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META		RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	5	REDUCIR EL NÚMERO DE DÍAS EMPLEADOS EN EL CIERRE DE PROYECTOS	DISMINUCIÓN DE TIEMPOS DE CIERRE DE PROYECTOS		30.00	54.00	180.00 %	EL TIEMPO EMPLEADO EN EL CIERRE DE PROYECTOS SUPERA LA BASE ESTABLECIDA, SE EVIDENCIA QUE EXISTEN PROCESOS QUE DEBEN SER OPTIMIZADOS
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	6	CONOCER EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO		0.80	0.64	80.00 %	EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES ESTÁ POR DEBAJO DEL LÍMITE ESTABLECIDO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	7	FORTALECER LAS RELACIONES A TODO NIVEL CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	NÚMERO DE ALIANZAS EFECTIVAS		19.00	52.00	273.68 %	EN EL AÑO 2020 SE FIRMARON 52 ALIANZAS ESTRATÉGICAS
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	3	IDENTIFICAR LAS LÍNEAS DE NEGOCIO EN LAS QUE SE DEBE POTENCIAR	RENTABILIDAD POR LÍNEA DE NEGOCIO		0.15	0.07	46.67 %	LA RENTABILIDAD DEL AÑO 2020 SE VIO AFECTADA POR LA SITUACIÓN SANITARIA A NIVEL MUNDIAL
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	1	TOP OF MIND DE EMPRESAS PÚBLICAS POR LÍNEA DE NEGOCIO	TOP OF MIND DE EMPRESAS PÚBLICAS POR LÍNEA DE NEGOCIO		1.00	1.00	100.00 %	ENTRE LAS 10 EMPRESAS PÚBLICAS
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	4	IDENTIFICAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS DIFERENTES LÍNEAS DE LA EP EN EL MERCADO	NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO POR LÍNEA DE NEGOCIO		0.06	0.00	0.00 %	NO SE DISPONE INFORMACIÓN PARA EL AÑO 2020
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
OE 1.- Posicionar la marca en el territorio ecuatoriano como especialista en el catálogo de servicios ofrecido, OE 2.- Desarrollar una cultura empresarial de orientación al cliente, OE 3.- Lograr una rentabilidad económica sostenida por línea de negocio, OE5.- Fortalecer y mejorar la gestión operativa, administrativa y gerencial de la empresa a través de un desarrollo organizacional eficiente y eficaz, OE6.- Afianzar la cultura organizacional a través del desarrollo permanente del talento humano, OE7.- Contar con los mejores aliados estratégicos que permitan el crecimiento de las líneas de negocio de INNOVATIVA	2	EVALUAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		0.80	0.92	115.00 %	EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SUPERA LA BASE ESTABLECIDA
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN			TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:							113.62142857 14285714285 7142857 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	UNIDAD GESTIÓN DE CAPACITACIÓN	\$463,344.20	\$463,139.15	99.96 %	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2020.pdf

PROGRAMA Y/O PROYECTO	UNIDAD GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	\$6,817,621.42	\$5,521,616.41	80.99 %	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2020.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS	\$3,322,643.56	\$3,184,890.47	95.85 %	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2020.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	UNIDAD DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	\$1,765,946.46	\$861,133.97	48.76 %	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/EJECUCION_PRESUPUESTARIA_2020.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$12,369,555.64	\$10,030,780.00	81.39 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL:

ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$13,045,934.31	\$7,554,503.68	5491430.63	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/FORMULARIO_101_2020.pdf

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$12,369,555.64	\$1,765,946.46	\$861,133.97	\$10,603,609.18	\$9,169,646.02	81.09 %
\$12,369,555.64	\$1,765,946.46	\$861,133.97	\$10,603,609.18	\$9,169,646.02	81.09 %
\$12,369,555.64	\$1,765,946.46	\$861,133.97	\$10,603,609.18	\$9,169,646.02	81.09 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/SRI_IESS_CERTIFICADO_2021.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$3.00	\$6,287.30	\$3.00	\$6,287.30	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$1.00	\$14,300.00	\$1.00	\$14,300.00	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
INFIMA CUANTÍA	\$56.00	\$145,391.99	\$56.00	\$145,391.99	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
OTRAS	\$4.00	\$56,551.38	\$4.00	\$56,551.38	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$2.00	\$37,433.34	\$2.00	\$37,433.34	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$3.00	\$45,769.77	\$0.00	\$0.00	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/rendicion/2020/anexos/INFORME_RENDICION_CUENTAS_2020.pdf

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0.00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA