



**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
EMPRESAS PÚBLICAS, EJECUTIVO Y BANCA PÚBLICA**

EMPRESA PÚBLICA ESPE-INNOVATIVA EP

DATOS GENERALES	
RUC:	1768181310001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PÚBLICA ESPE-INNOVATIVA EP
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	FUNCIÓN EJECUTIVA
SECTOR:	EMPRESAS PÚBLICAS
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MATRIZ
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	RUMIÑAHUI
PARROQUIA:	SANGOLQUÍ
DIRECCIÓN:	Av. General Rumiñahui s/n, Campus Universitario ESPE. Edificio de Servicios Generales ESPE
EMAIL:	info@espe-innovativa.edu.ec
TELÉFONO:	(593-2) 3820800
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.espe-innovativa.edu.ec/

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	CRNL. (SP) GERARDO N. PAZMIÑO G. MBA
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	TCRN. (SP) MARCO DALGO, MBA
CARGO DEL RESPONSABLE:	SUBGERENTE OPERATIVO
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 DE MARZO DE 2023

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ING. VANESSA FARIÁS D.
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 2
FECHA DE DESIGNACIÓN:	31 DE MARZO DE 2023

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1 DE ENERO DE 2022
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DE 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Incrementar la rentabilidad controlando impacto de los costos operacionales, disponiendo adecuadamente de la liquidez institucional	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Acrecentar la cuota de mercado real fidelizando clientes en los sectores estratégicos al elevar la satisfacción del mismo con una oferta de valor basada en productos y servicios de calidad	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Intensificar la eficacia del gobierno corporativo implementando un nuevo modelo de gestión por procesos y procedimientos optimizados y medibles cuantitativamente.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Incrementar la participación de mercado obteniendo la rentabilidad esperada.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Captar oportunidades de negocio al priorizar sectores estratégicos recuperando segmentos rentables.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Optimizar la gestión del talento humano, mejorando el clima laboral, capacitación, rendimiento y evaluación	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Impulsar la disrupción e innovación continua en TIC'S, construyendo y transfiriendo soluciones en base a ingenios, para el mercado público y privado, Fuerzas Armadas, ONG's	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

COBERTURA	No. Unidades
NACIONAL	1

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
NACIONAL	1	CON ALCANCE A LAS 24 PROVINCIAS

COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
NACIONAL	1		24 PROVINCIAS									

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		
OTROS	NO		

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA				

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0	0	0				
Prensa	1	100%	100%	0%	INFORME DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022	REVISTA VISTAZO	\$1.000	NO APLICA
Televisión	0	0	0	0				
Medios digitales	3	100	100%	0%	INFORME DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022	FACEBOOK / INSTAGRAM	\$4.780,02	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.espe-innovativa.edu.ec/images/pdf/trasparencia/2023/enero/LITERAL_M_MECANISMOS_DE_RENDICION_DE_CUENTAS_A_LA_CIUADANIA.pdf

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	Planificación Estratégica
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	Presupuesto Operativo Anual

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
INCREMENTAR RENTABILIDAD CONTROLANDO IMPACTO DE LOS COSTOS OPERACIONALES DISPONIENDO ADECUADAMENTE DE LA LIQUIDEZ INSTITUCIONAL	1	PERMITE CONOCER CUÁL HA SIDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN RELACIÓN AL RESULTADO.	IMPACTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	7%	14%	50%	PERMITE CONOCER CUÁL HA SIDO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN RELACIÓN AL RESULTADO, EN ESTE CASO LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS EN RELACIÓN A LAS VENTAS. EN EL AÑO 2022, EL ÍNDICE MUESTRA QUE SUS COSTOS ADMINISTRATIVOS SOBRE LAS VENTAS SON DE 14 CENTAVOS POR CADA DÓLAR VENDIDO.	

INCREMENTAR RENTABILIDAD CONTROLANDO IMPACTO DE LOS COSTOS OPERACIONALES DISPONIENDO ADECUADAMENTE DE LA LIQUIDEZ INSTITUCIONAL	2	REPRESENTA EL PORCENTAJE DE INGRESOS TOTALES POR VENTAS, EL CUAL DEBE SER POSITIVO	MARGEN BRUTO VENTAS	15%	17%	32%	REPRESENTA EL PORCENTAJE DE INGRESOS TOTALES POR VENTAS, EL CUAL DEBE SER POSITIVO. PARA EL AÑO 2022 SE OBTIENE EL 17%.
INCREMENTAR RENTABILIDAD CONTROLANDO IMPACTO DE LOS COSTOS OPERACIONALES DISPONIENDO ADECUADAMENTE DE LA LIQUIDEZ INSTITUCIONAL	3	EL ÍNDICE DE LIQUIDEZ PRESENTA UNA POSICIÓN SÓLIDA, PERMITE CUBRIR SUS OBLIGACIONES EN EL CORTO PLAZO.	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (PRUEBA ÁCIDA)	2	2.04	1.02	EL ÍNDICE DE LIQUIDEZ PRESENTA UNA POSICIÓN SÓLIDA, PERMITE CUBRIR SUS OBLIGACIONES EN EL CORTO PLAZO. EL PROMEDIO GENERAL INDICA QUE UNA POSICIÓN SUPERIOR AL 1.50, DEFINE COMO UNA EMPRESA QUE NO TIENE PROBLEMAS PARA CUBRIR SUS OBLIGACIONES. PARA EL AÑO 2022 SE REFLEJA EL 2.04 DE LIQUIDEZ
INCREMENTAR RENTABILIDAD CONTROLANDO IMPACTO DE LOS COSTOS OPERACIONALES DISPONIENDO ADECUADAMENTE DE LA LIQUIDEZ INSTITUCIONAL	4	EL RENDIMIENTO O RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN ES UNA RAZÓN FINANCIERA QUE COMPARA EL BENEFICIO O LA UTILIDAD OBTENIDA EN RELACIÓN CON LA INVERSIÓN REALIZADA	ROI	3%	21%	700%	EL ROI DE ESPE-INNOVATIVA EP ES DEL 21% DEL AÑO 2022.
ACRECENTAR CUOTA DE MERCADO REAL ENFATIZANDO SECTORES ESTRATÉGICOS, ELEVANDO LA SATISFACCIÓN AL CLIENTE CON UNA OFERTA DE VALOR BASADA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	5	PERMITE CONOCER LA CUOTA DE MERCADO REAL APLICANDO RESULTADOS DE EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA	CRECIMIENTO DE CUOTA DE MERCADO	3%	122%	4058%	EN EL AÑO 2020 SE HA OBTENIDO UNA CUOTA DE MERCADO DEL 11% Y PARA EL 2021 SE REFLEJA UNA CUOTA DE MERCADO DEL 24.39%. LO QUE EVIDENCIA UN INCREMENTO DEL 121.73% EN RELACIÓN A LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS DEL AÑO ANTERIOR.
ACRECENTAR CUOTA DE MERCADO REAL ENFATIZANDO SECTORES ESTRATÉGICOS, ELEVANDO LA SATISFACCIÓN AL CLIENTE CON UNA OFERTA DE VALOR BASADA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	6	PERMITE CONOCER CÓMO LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN CUMPLEN O SUPERAN LAS EXPECTATIVAS DEL CLIENTE	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	100%	91%	91%	EN EL AÑO 2022 SE HA OBTENIDO EL 90.85% DE SATISFACCIÓN DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DEL SISTEMA SURVEYMONKEY
ACRECENTAR CUOTA DE MERCADO REAL ENFATIZANDO SECTORES ESTRATÉGICOS, ELEVANDO LA SATISFACCIÓN AL CLIENTE CON UNA OFERTA DE VALOR BASADA EN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD	7	PERMITE MEDIR LA LEALTAD DE LOS CLIENTES DE UNA EMPRESA BASÁNDOSE EN LAS RECOMENDACIONES	NET PROMOTER SCORE: NIVEL DE RECOMENDACIÓN (NPS)	100%	87%	87%	EL NIVEL DE RECOMENDACIÓN CORRESPONDE A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN LAS DIFERENTES MODALIDADES EN EL AÑO 2022
INTENSIFICAR LA EFICACIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO IMPLEMENTANDO NUEVO MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS OPTIMIZADOS Y MEDIBLES CUANTITATIVAMENTE	8	GESTIÓN POR PROCESOS PARA MANTENER EFECTIVIDAD OPERACIONAL	EFFECTIVIDAD OPERACIONAL	100%	100%	100%	EN EL AÑO 2022 SE FIRMARON 20 ACTAS ENTREGA RECEPCIÓN
INTENSIFICAR LA EFICACIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO IMPLEMENTANDO NUEVO MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS OPTIMIZADOS Y MEDIBLES CUANTITATIVAMENTE	9	ESTE ÍNDICE PERMITE CONOCER CUÁL ES LA RENTABILIDAD QUE SE HA OBTENIDO, EN ESTE CASO SE HA CONSIDERADO LA RELACIÓN CON EL PATRIMONIO	ROE	10%	3%	30%	ESTE ÍNDICE PERMITE CONOCER CUÁL ES LA RENTABILIDAD QUE SE HA OBTENIDO, EN ESTE CASO SE HA CONSIDERADO LA RELACIÓN CON EL PATRIMONIO. DE MANERA GENERAL ESTE ÍNDICE DEBE SUPERAR AL MENOS EL 5%, EN NUESTRO CASO ESTÁ EN EL ORDEN DE 3% PARA EL AÑO 2022.
INTENSIFICAR LA EFICACIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO IMPLEMENTANDO NUEVO MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS OPTIMIZADOS Y MEDIBLES CUANTITATIVAMENTE	10	MODELO DE GESTIÓN POR PROCESOS INCREMENTANDO EFICACIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO	GOBIERNO CORPORATIVO EFICAZ (360)	75%	126%	168%	LA REMUNERACIÓN DEL EQUIPO GERENCIAL REPRESENTA EL 126% EN PROMEDIO DE LA UTILIDAD REGISTRADA EN EL AÑO 2022. (244.392/107.303.2)
CAPTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO AL PRIORIZAR SECTORES ESTRATÉGICOS RECUPERANDO SEGMENTOS RENTABLES	11	LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO SE ANALIZA EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR FRENTE A EMPRESAS PÚBLICAS CREADAS POR UNIVERSIDADES	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	15%	24.39%	163%	LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO REFERENTE A LOS DATOS OBTENIDOS DEL AÑO 2021 REFLEJA EL 24.39%
CAPTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO AL PRIORIZAR SECTORES ESTRATÉGICOS RECUPERANDO SEGMENTOS RENTABLES	12	PERMITE CONOCER CUÁL ES LA RENTABILIDAD QUE SE HA OBTENIDO, EN ESTE CASO SE HA CONSIDERADO LA RELACIÓN CON LOS ACTIVOS Y CON EL PATRIMONIO	ROA	4%	1.41%	35%	ESTE ÍNDICE PERMITE CONOCER CUÁL ES LA RENTABILIDAD QUE SE HA OBTENIDO, EN ESTE CASO SE HA CONSIDERADO LA RELACIÓN CON LOS ACTIVOS. PARA EL AÑO 2023 SE REPORTA EL 1.41%
OPTIMIZAR GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO MEJORANDO CLIMA LABORAL, CAPACITACION, RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN	13	CALCULA EL NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR PERIODO	100	67	67%	CAPACITACIONES: CURSOS DE CGE, RIESGO PSICOSOCIAL, TABAQUISMO Y VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

OPTIMIZAR GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO MEJORANDO CLIMA LABORAL, CAPACITACION, RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN	14	PERMITE EVALUAR EL DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES	PERFORMANCE	100%	92.82%	92.82%	ESTE PUNTAJE SE DERIVA DE LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO APLICADA A 36 PERSONAS QUE OBTUVIERON LA CALIFICACIÓN DE EXCELENTE
OPTIMIZAR GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO MEJORANDO CLIMA LABORAL, CAPACITACION, RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN	15	ES LA PERCEPCIÓN Y APRECIACIÓN DE LOS EMPLEADOS CON RELACIÓN A LOS ASPECTOS ORGANIZACIONALES	CLIMA	100%	70.46%	70.46%	EL PORCENTAJE ALCANZADO EN LA ENCUESTA REALIZADA, ES DEL 70.46% LO QUE PERMITE DETERMINAR QUE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO ES ACEPTABLE.
OPTIMIZAR GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO MEJORANDO CLIMA LABORAL, CAPACITACION, RENDIMIENTO Y EVALUACIÓN	16	PERMITE CONOCER LA RELACIÓN DE LA REMUNERACIÓN DE LOS COLABORADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA FRENTE AL TOTAL DEL GASTO OPERATIVO	EFICIENCIA INVERSION TH	8%	41%	514%	LA REMUNERACIÓN DE LOS COLABORADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA REPRESENTA EL 41,11%, DEL TOTAL DEL GASTO OPERATIVO (400151,13/979211,31)
IMPULSAR DISRUPCIÓN E INNOVACIÓN CONTINUA EN TIC'S CONSTRUYENDO Y TRANSFIRIENDO SOLUCIONES EN BASE A INGENIOS, PARA PARA EL MERCADO PÚBLICO Y PRIVADO, FUERZAS ARMADAS, ONG	17	PERMITE CONOCER EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS	GENERACIÓN DE NEGOCIOS DE INNOVACIÓN	100%	51.00%	51.00%	EL 51% DEL TOTAL DE INGRESOS DE LA EMPRESA PÚBLICA SON POR NEGOCIOS DE INNOVACIÓN CORRESPONDIENTES A LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.
IMPULSAR DISRUPCIÓN E INNOVACIÓN CONTINUA EN TIC'S CONSTRUYENDO Y TRANSFIRIENDO SOLUCIONES EN BASE A INGENIOS, PARA PARA EL MERCADO PÚBLICO Y PRIVADO, FUERZAS ARMADAS, ONG	18	PERMITE CONOCER EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	100%	89.02%	89.02%	EL 89.02% CORRESPONDEN A PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA Y TECNOLOGÍA..

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1-UNIDAD GESTIÓN DE CAPACITACIÓN	CURSOS Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y VIRTUAL, PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS A NIVEL NACIONAL.	\$ 781.455,24	\$ 679.479,32	<u>INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2022</u>
2-UNIDAD GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	PROYECTOS DE CONSULTORÍAS EN GENERAL, FISCALIZACIÓN Y ESTUDIOS DE OBRAS CIVILES Y FORTALECIMIENTO DE LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD.	\$ 2.117.893,12	\$ 1.959.915,73	
3-UNIDAD DE GESTIÓN DE PROYECTOS	FOMENTAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DANDO SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS Y RETOS DE HOY, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SIRVIENDO A LA SOCIEDAD	\$ 3.398.430,99	\$ 3.024.282,92	
4-UNIDAD DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS DE ESPE-INNOVATIVA	\$ 1.283.086,18	\$ 912.655,46	
05 - EXCEDENTES DE USO	PROYECTOS DE INVERSIÓN Y REINVERSIÓN	\$ 136.931,28	\$ 213.024,41	

**INFORMACIÓN FINANCIERA
BALANCE GENERAL**



ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 11.011.201,23	\$ 6.787.639,59	\$ 4.223.561,64	<u>BALANCE GENERAL</u>

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 7.717.796,80	\$ 1.267.860,14	\$ 912.655,46	\$ 8.150.262,28	\$ 5.876.702,38	87,97%

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	CERTIFICADOS DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PATRONALES Y TRIBUTARIAS

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATALOGO ELECTRONICO	6	\$ 1.241,35	0	0	INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022
CONSULTORIA	1	\$ 8.500,00	0	0	
INFIMA CIANTA	9	\$ 31.370,60	0	0	
LICITACION	1	\$ 17.800,00	0	0	
PUBLICACIÓN ESPECIAL	2	\$ 12.860,00	0	0	
REGIMEN ESPECIAL	0	\$ -	0	0	
SUBASTA INVERSA	7	\$ 190.095,38	1	44008,69	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
TRANSFERENCIA DE BIENES INFORMÁTICOS Y MOBILIARIOS AL SERVICIO NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAL ADULTAS PRIVADAS DE LA LIERTAD Y A ADOLESCENTES INFRACTORES	EQUIPO INFORMÁTICO	50.620,00	TRANSFERENCIA SNAI
TRANSFERENCIA DE BIENES INFORMÁTICOS Y MOBILIARIOS AL SERVICIO NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAL ADULTAS PRIVADAS DE LA LIERTAD Y A ADOLESCENTES INFRACTORES	EQUIPO MOBILIARIO	1.168,06	TRANSFERENCIA SNAI
DONACIÓN DE BIENES INFORMÁTICOS BRIGADA DE INFANTERÍA N° 13 PICHINCHA	EQUIPO INFORMÁTICO	4.685,50	TRANSFERENCIA BRIGADA DE INFANTERÍA N°13 PICHINCHA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	

SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	-	-	-	No se han recibido dictámenes ni recomendaciones	