



Presentación del Curso

**Diseño Gráfico Corporativo para
Microempresas**



Tabla de contenido

Descripción general.....	3
Público objetivo.....	3
Objetivos de aprendizaje.....	3
Duración.....	4
Contenidos.....	4
Competencias previas.....	5
Recursos.....	5
Aspectos metodológicos.....	5
Criterios de aprobación.....	5
Certificado.....	5
Perfil del Facilitador.....	6



DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO PARA MICROEMPRESAS

Descripción general

El presente Curso se desarrollará en la modalidad presencial, tiene como objetivo conocer las herramientas eficaces, que permitan desarrollar la construcción de piezas gráficas que contribuyan a la comunicación visual y publicitaria de la microempresa. El diseño corporativo ayuda a las empresas a mostrarse de una manera uniforme y cuidada, generando al mismo tiempo confianza a sus clientes.

El curso está orientado para los y las personas creativas de cualquier ámbito profesional, donde deseen desarrollar ideas sofisticadas enfocadas en generar un excelente posicionamiento en el mercado. El diseño y la publicidad dos recursos que hoy en día causan mucho impacto en la mente de los consumidores, por lo cual las empresas recurren a ideas cada vez más creativas cautivando a sus consumidores.

Es importante que tengas en cuenta que crear un logo no será suficiente, por lo que resulta fundamental contar con un manual de identidad corporativa por medio del cual, se pueda delimitar y acotar los usos correctos de tu marca.

Público objetivo

El Curso está dirigido Estudiantes y profesionales de los sectores que inicien o tengan una microempresa con la necesidad de generar impacto mediante su marca en el mercado.

Objetivos de aprendizaje

Objetivo general

- Diseñar un sistema de imagen visual acorde a la necesidad de la microempresa y la demanda actual del mercado. Cada elemento de comunicación que desarrollemos utilizando el diseño gráfico como herramienta ayudará a la micro-empresa a potenciar el concepto de marca que construimos por medio del branding.

Objetivos específicos

- Comprender el proceso del diseño o rediseño de marca, como un recurso importante hoy en día en el ámbito empresarial.
- Seleccionar los conceptos gráficos publicitarios para el desarrollo de la comunicación de la microempresa.
- Especificar los recursos gráficos a ser desarrollados para la imagen visual de la microempresa.

Duración

El curso tiene una duración de 40 horas.

Contenidos**BLOQUE 1: Comunicación publicitaria**

- 1.1. Características de la comunicación publicitaria.
- 1.2. Categorías de la comunicación publicitaria.
- 1.3. Objetivos de la publicidad

BLOQUE 2: El proceso de la captación de datos

- 2.1. Briefing.
- 2.2. Modelos de briefing.
- 2.3. Ordenación y sistematización de datos.

BLOQUE 3: Creatividad y sistema de búsqueda de ideas

- 3.1. Concepto.
- 3.2. Creatividad aplicada a medios y soportes.
- 3.3. Brainstorming.
- 3.4. Modelo canvas

BLOQUE 4: Imagen corporativa

- 4.1. Introducción logotipos.
- 4.2. Realización de un logotipo.
- 4.3. Proceso para el diseño.
- 4.4. Rediseño.
- 4.5. Razones para rediseñar un logotipo.
- 4.6. Como rediseñar un logotipo

BLOQUE 5: Marca

- 5.1. Gestionar la marca.
- 5.2. Estrategias, aspectos a considerar.
- 5.3. Factores esenciales en la construcción de la marca.
- 5.4. Elementos que generan identidad de marca.

BLOQUE 6: Diseño gráfico publicitario

- 6.1. Lenguajes del diseño.
- 6.2. Importancia del concepto.
- 6.3. Componentes del proceso visual.
- 6.4. El color en la publicidad.
- 6.5. Fotografía.



- 6.6. Ilustración.
- 6.7. Tipografía.

Competencias previas



Conocimientos: Los participantes deben tener conocimientos intermedios de Illustrator y Photoshop e identificar los usos que existen dentro del diseño y la publicidad.

Habilidades o destrezas: Los participantes deben manejar herramientas ofimáticas, principalmente el Word, Excel, Power Point.

Valores: Los participantes deben tener criterios éticos para manejar de forma correcta Adobe Illustrator y Photoshop.

Recursos



Los recursos que se requieren para la ejecución del curso presencial son los siguientes:

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet.
- Acceso al paquete Adobe Illustrator y Photoshop.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Block, esfero

Aspectos metodológicos



El curso presencial se desarrolla totalmente en las aulas de clase, donde se realizan actividades prácticas con un enfoque dinámico y participativo centrado en los participantes

El curso comprende en una duración de 40 horas distribuidas en cuatro semanas, con una aproximación de dos horas diarias, por lo tanto, los alumnos pueden organizar su disponibilidad para la capacitación.

El contenido del curso se pondrá a disposición de todos los participantes, para el desarrollo del proceso de capacitación.

Criterios de aprobación



- Cumplimiento de las actividades propuestas en el plazo establecido
- Participación activa en las clases
- Asistencia del 80%
- Obtención de un rendimiento mínimo de 7/10 puntos en el curso

Certificado



El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP, SETEC.

Perfil del Facilitador



Formación académica

Pregrado:

Ingeniero Diseño Grafico

Otros

Capacitación en Adobe Illustrator y Photoshop.

Experiencia relacionada

Experiencia profesional en el sector público-privado y docencia en el área.

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ecuador/)

