# Presentación del Curso

## Presentaciones de Alto Impacto

# Tabla de contenido

Descripción general ..... 3
Público objetivo ..... 3
Objetivos de aprendizaje ..... 3
Duración ..... 4
Contenidos ..... 4
Competencias previas ..... 4
Recursos ..... 4
Aspectos metodológicos ..... 5
Criterios de aprobación ..... 5
Certificado ..... 5
Perfil del Facilitador ..... 5

# PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO

## Descripción general

Realizar buenas exposiciones es un aspecto de gran importancia en la vida profesional, siendo un factor determinante de la eficacia personal y el desarrollo de la reputación o imagen profesional. A su vez, una buena presentación permite informar, explicar y persuadir mostrando las ideas y propuestas, debiéndose invertir buen tiempo en prepararla para lograr resultados satisfactorios. Sin duda, es una de las facetas personales que todo buen líder debe mostrar.

El curso de Presentaciones de alto impacto con una duración de 8 horas está estructurado por 2 bloques donde se desarrollará los conceptos y técnicas para que los participantes estén en la capacidad de realizar presentaciones persuasivas y atractivas.

Comprende aspectos de organización de la estructura del mensaje, el análisis de la audiencia, los tipos de público, las técnicas de expresión verbal y no verbal, la preparación de ayudas audiovisuales, entre otros temas.

## Público objetivo

El curso está dirigido a: Gerentes de proyectos, project manager, gerentes administrativos, gerentes financieros, analistas de proyectos y toda persona que este inmersa en el área de proyectos o áreas afines.

## Objetivos de aprendizaje

### Objetivo general

Desarrollar la confianza necesaria para el manejo de la audiencia y las herramientas que estimulan su participación, para que la imagen proyectada sea dinámica, profesional y que asegure el éxito con respecto a sus objetivos, mediante una comunicación efectiva

### Objetivos específicos

- Distinguir cuáles son los principios que hacen que una presentación de negocios sea efectiva, mediante técnicas de persuasión y empatía.
- Estructurar sus presentaciones con mayor claridad y facilidad, de acuerdo con los objetivos de las mismas, el tipo de público y el contexto

**Duración**

El curso de Presentaciones de Alto Impacto tiene una duración de: 8 horas

## Contenidos

**BLOQUE 1: El líder**

1.1. El "discurso" como herramienta del líder.
1.2. La Comunicación inspiracional del líder.

**BLOQUE 2: Presentaciones de alto impacto**

2.1. Cómo definir, elaborar y transmitir mensajes vinculados a la generación del involucramiento y la adhesión de los colaboradores y el resto del entorno del líder.
2.2. Cómo transformar las ideas en palabras y las palabras en móviles para la acción.
2.3. El '"discurso inspiracional"' que debe emanar de un líder.
2.4. La presentación de la idea: cómo lograr impacto.
2.5. Técnicas para el alto desempeño personal en las presentaciones.
2.6. Cómo manejar el discurso, el lenguaje corporal y la interacción con los públicos.
2.7. La relación con los destinatarios.
2.8. Las presentaciones como medio para la generación de la participación.
2.9. Presentaciones efectivas a equipos remotos.
2.10. La dimensión comunicacional del líder.

## Competencias previas

**Conocimientos**: Los participantes deben conocer los fundamentos de comunicación oral y escrita.

**Habilidades o destrezas**: Los participantes deben conocer el uso de las herramientas de programas para realizar presentaciones.

**Valores**: Los participantes deben establecer criterios éticos respecto al manejo y evaluación de los comportamientos observables de las personas y en las actividades prácticas.

## Recursos

- Acceso al paquete Microsoft Office en sus componentes Word, Excel y Power Point.
- Disponer de un programa para abrir archivos PDF

## Aspectos metodológicos

- DESARROLLO DE CASOS PRÁCTICOS
- USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO
- SEGUIMIENTO DE UN INSTRUCTOR EXPERTO

## Criterios de aprobación

- Registro de asistencia de al menos el 80% en horas del total del programa.
- Obtención de la nota final mínima de 7/10 puntos.

## Certificado

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP, y además con el aval de la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC) y un certificado adicional de Seguridad en operaciones petroleras emitido por LA la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP.

## Perfil del Facilitador

**Formación académica**

**Pregrado:**

Profesionales con formación académica administrativa de tercer nivel, especializados en administración, publicidad, marketing, comunicación, proyectos o áreas afines.

**Posgrado**

Maestría en Publicidad o áreas afines.

**Experiencia relacionada**

Poseen amplia trayectoria en capacitación y formación de adultos bajo el enfoque de competencias laborales. Cuentan con experiencia aplicada comprobable en los sectores público y privado.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Ecuador