



Presentación del Curso

Diseño de Proyectos Empresariales



Tabla de contenido

Descripción general	3
Público objetivo	3
Objetivos de aprendizaje	3
Duración	4
Contenidos del curso	4
Competencias previas	6
Recursos	6
Aspectos metodológicos	6
Criterios de aprobación	7
.....	7
Certificados de aprobación	7
Perfil del Facilitador.....	7
.....	8



DISEÑO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

Descripción general

La Gestión de Proyectos es la técnica de administrar y dirigir proyectos, aplicando el conjunto de conocimientos, herramientas y habilidades a las actividades de un proyecto durante su planeación y ejecución, para desarrollar el proceso que conduzca al logro del alcance propuesto, con los estándares de operatividad y calidad acordados, en el tiempo programado y con los costos presupuestados.

El curso de **Diseño de proyectos empresariales** con una duración de 40 horas (PDU) está estructurado por 4 bloques y recoge los pasos necesarios para determinar una idea que satisfaga una necesidad humana; definirla, medir su aceptación en el mercado, la articulación de esta con el tamaño del proyecto las inversiones necesarias y la programación financiera que determine su factibilidad y correcta evaluación.

Público objetivo

El curso está dirigido a: Gerentes de proyectos, project manager, gerentes administrativos, gerentes financieros, analistas de proyectos y toda persona que este inmersa en el área de proyectos o áreas afines.

Objetivos de aprendizaje

Objetivo general

- Entender y aplicar las herramientas necesarias para diseñar y evaluar un proyecto de inversión mediante un análisis sistémico de un conjunto de parámetros interrelacionados de una manera sustentable y sostenible; que permitan medir las ventajas y desventajas de asignar recursos financieros, humanos, técnicos, tecnológicos, naturales a una determinada iniciativa.

Objetivos específicos

- Identificar el entorno, propósito, requisitos, ciclo de vida de un proyecto para una adecuada formulación del mismo.
- Definir, analizar y determinar la importancia del estudio de mercado como situación inicial para realizar un proyecto.
- Identificar, analizar, determinar y realizar presupuestos, programa de inversiones y costos.
- Identificar, definir, analizar y determinar componentes del flujo de caja y su respectiva evaluación.
- Formular un tema de proyecto personal para conceptualizar, construir y definir lo aprendido teóricamente.
- Facilitar conocimientos, herramientas y técnicas que permitan al participante del curso evaluar financieramente un plan; a través del estudio y análisis de criterios de

evaluación claves, que estén orientados hacia la determinación de la factibilidad económica-financiera o no de una idea de negocio y/o gestión.

Duración



El curso de **Diseño de proyectos empresariales** tiene una duración de 40 horas.

Contenidos del curso



BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Unidad 1: Entorno de los proyectos

- 1.1. El problema económico
 - 1.1.1. Plan, política, programa, proyecto
- 1.2. Propósito de los proyectos
- 1.3. Requisitos para una adecuada formulación de un proyecto
- 1.4. Módulo de un proyecto

Unidad 2: Ciclos de un proyecto

- 2.1. Ciclo de vida de un proyecto
- 2.2. Etapa mercadológica

4

BLOQUE 2: EL MERCADO

Unidad 3: Inicio de los proyectos

- 3.1. Orígenes de las ideas de negocios
 - 3.1.1. Inicio de un proyecto: La idea
- 3.2. Definición de la idea de negocio

Unidad 4: La demanda

- 4.1. Estudio de la demanda
 - 4.1.1. Funciones de la demanda
- 4.2. Factores que alteran de la demanda
 - 4.2.1. El ingreso
 - 4.2.2. Gustos y preferencias
 - 4.2.3. Precios de bienes relacionados
 - 4.2.4. Expectativa en los cambios de precios de algún bien o bienes
 - 4.2.5. Población

Unidad 5: La oferta

- 5.1. Estudio de la oferta
 - 5.1.1. Funciones de la oferta
- 5.2. Factores que alteran la oferta
 - 5.2.1. Precios de los factores de producción de un bien
 - 5.2.2. Tecnología



- 5.2.3. Impuestos y subsidios
- 5.2.4. Expectativa de precios

Unidad 6: Importancia del estudio de mercado

- 6.1. Relación del estudio de mercado con las fases del proyecto
 - 6.1.1. Relación del estudio de mercado con el tamaño de la planta
 - 6.1.2. Relación del estudio de mercado y la organización administrativa
 - 6.1.3. Relación con los aspectos económicos financieros

Unidad 7: Proyecciones

- 7.1. Métodos de proyección de la demanda y ejemplos

BLOQUE 3: INGENIERÍA

Unidad 8: Fases de un proyecto

- 8.1. Módulos de ingeniería del proyecto

Unidad 9: Programa de inversiones

- 9.1. Determinar las inversiones
 - 9.1.1. Inversión Fija
 - 9.1.2. Inversión diferido
 - 9.1.3. Capital de trabajo o activo circulante
- 9.2. Determinar los costos
 - 9.2.1. Costo directo
 - 9.2.2. Los costos indirectos
- 9.3. Realizar presupuestos
 - 9.3.1. Presupuestos de egresos e ingresos

5

BLOQUE 4: EVALUACIÓN

Unidad 10: Evaluación financiera

- 10.1. Componentes del flujo de caja
- 10.2. Elaborar el flujo de caja
- 10.3. Criterios de evaluación
- 10.4. Resultados de la evaluación

Unidad 11: Formulación de un proyecto empresarial

- 11.1. Determinar la idea del proyecto
- 11.2. Determinar la demanda insatisfecha
- 11.3. Ingeniería del proyecto
- 11.4. Determinar inversiones necesarias
- 11.5. Realizar el flujo de caja
- 11.6. Evaluar el proyecto
- 11.7. Conclusiones y recomendaciones

Competencias previas

Conocimientos: Los participantes deben tener conocimiento básico de proyectos.

Habilidades o destrezas: Los participantes deben disponer de habilidades para resolución de casos de estudio.

Valores: Los participantes deben establecer criterios éticos respecto al manejo y evaluación de los comportamientos observables de las personas y en las actividades prácticas.

Recursos

- Acceso a un equipo de computación con conexión a internet
- Acceso al paquete Microsoft Office en su componente Microsoft Excel
- Disponer de una cuenta de correo electrónico

Aspectos metodológicos



Criterios de aprobación

- Registro de asistencia de al menos el 80% en horas del total del programa.
- Obtención de la nota final mínima de 7/10 puntos.

Certificados de aprobación

El participante que cumpla con los criterios de aprobación, recibirá un certificado con el aval de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP, y además con el aval de la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC) y un certificado adicional de Seguridad en operaciones petroleras emitido por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, ESPE INNOVATIVA EP.

Perfil del Facilitador**Formación académica****Pregrado:**

Profesionales con formación académica administrativa de tercer nivel, especializados en proyectos.

Posgrado

Maestría en Gestión de Proyectos o áreas afines.

Experiencia relacionada

Poseen amplia trayectoria en capacitación y formación de adultos bajo el enfoque de competencias laborales. Cuentan con experiencia aplicada comprobable en los sectores público y privado.

Esta obra está bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento-
NoComercial- SinObraDerivada 3.0 Ecuador](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ec/)

